- ✓ 経営計画が役に立たない。
- ✓私の意図が社員や部下に伝わらない。
- ✓日々、目の前のことに追われている。

経営"行動"計画書

# VVV

たった3語の

経営行動計画書

を作るだけ!

- ①現状は
- ②目標は
- ③行動は

複数作って そのまま 経営計画に!

- 一般的な経営計画のデメリット
- 作るのが大変
- 行動に移せない
- 目標数字があるだけ
- 従業員の業務に活かされない
- 金融機関向けに作って終わり

#### 経営行動計画書のメリット

- 誰でも簡単に作成できる
- 経営者と社員が共有できる
- 社内が同じ方向に進む
- 具体的な実行策がある
- 後から振り返り改善できる

●経営者

迷わずに 行動!

### 実際に作成した経営者様の声



- 市場環境は常に変化するので、経営計画に意味はないと思っていました。
- しかしあるとき、私は利益を社員に還元したいと思っていたのに、その方針が 社員に伝わっていなかったことがわかり、とてもショックでした。
- ◆ そこで東風社様から経営行動計画書をすすめられ、作成しました。
- いざ作ろうとすると、社員は私の方針は理解できても「どう行動すればよいか」 がわからず、そのため指示待ちになっていたことに気付きました。
- 従業員と一緒に作ることで、従業員も「上からではない、私たちの行動計画だ」 という自覚が生まれ、自発的に行動するようになりました。

## 作成・活用の流れ ※標準:計5回

経営者(役員)と従業員(特に管理職・幹部候補)で作成します。

第1回

経営者 ヒアリング 第2回

従業員 ヒアリング



第3-5回

経営者と 従業員が 共同で作成

※より短期間に、経営者様とマンツーマンで作成することも可能です。

※詳細につきましてはお問い合わせください。

#### お申し込み お問い合わせ

株式会社 東風社 〒733-0861 広島市西区草津東2-10-12 TEL 050-71-203040 www.tofusha.co.jp

