いい風、吹かせます。

株式会社 東風社

コンサルティング / プロジェクト / 研修・講演 / 通信講座

個人・組織に必要な「3つの力」

東風社はこの3つの力を伸ばします。
業種/役職を問わず、また時代や流行に左右されず、
個人と組織が普遍的に持つべき力です。

企業の命運を左右する企画書・提案書から、日常のメールや朝礼まで、仕事は「伝える」ことの連続です。
「伝える」巧拙が企業の命運を分けると言っても過言ではありません。「伝える」は技術です。

伝える力

書く/話す、プレゼンテーション 等

考える力

ロジカルシンキング、発想法 等

儲ける力

マーケティング 等

思いつきではない真の思考力を身につけることが、解のない時代には不可欠です。企業・組織は学校と異なり、ただ一つの正解があるわけではありません。「なぜ？」「本当に？」と考え続ける必要があります。

企業は利益をあげることで永続することができます。総務や経理といった直接の売上等に関係ない部署の方や、非営利団体や自治体などの方でも、「儲ける」とは何かを知っておくことは不可欠です。

東風社について

☑ ミッション	個人と組織に幸せの風を吹かせる。
☑ ビジョン	共に考え、共に動いて、成長・変革・達成に貢献する。
☑ バリュー	限定的ではなく、普遍的である。 表面をなぞるのではなく、本質をとらえる。 指導者ではなく、パートナーである。

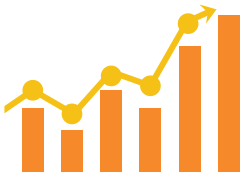
すべてはお客様中心。

方法ありきのご提案はいたしません。

1 コンサルティング

弊社のコンサルティングは「スタート」=現在地を確認し、「ゴール」=目的地を定め、「やり方」を決めて実行する、極めてシンプルなもの。具体的なご相談から「売上が下落」「活気が無い」といった漠然としたお悩みまで、パートナーとして伴走します。

- 会社・組織の幅広い問題を診てもらいたい。



2 プロジェクト

貴社から6人前後のプロジェクトメンバーを選抜し、弊社がファシリテーター=まとめ役となって会社の問題解決を共同で行います。「営業の見直し」「新商品開発」「残業削減」などテーマを設定し、3ヶ月〜1年程度かけて社員育成と問題解決を同時進行します。

- 問題解決と社員育成を同時にしてほしい。

3 研修・講演

これまで300社以上で実施しました。やりっぱなし・受けっぱなしでは終わらない、実践型・参加型の研修です。参加者の意識だけではなく行動を変えます。商工会議所や地方自治体などでの実績も豊富です。
60-120分前後での講演も承っています。

- 集中的に育成し、意識・行動を変えたい。

4 通信講座

「研修を受けさせたいが、まとまった時間が取れなくて…」「現場から離すわけにいかない…」そんな職場におすすめです。オリジナルの教材を読む→問題を解答、提出→添削で復習、のサイクルで定期的な学習が可能です。各受講者の総評もお知らせします。

- 時間・空間にとらわれず育成したい。

ご挨拶

株式会社東風社
代表取締役社長 **幸本 陽平**

弊社の社名の東風とは、春の到来を象徴する風のことです。
また、中国の故事から、イノベーションを起こす新しい風も意味します。

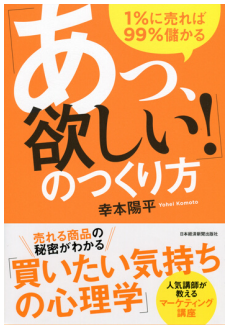
経営者は、常に正解がわからない決断を迫られています。
誰にも相談できず、苦しみ、思い悩むこともあると思います。
そんな経営者の力になれたらと思い、10年超に渡って
主に中小企業の支援に携わってまいりました。

経営の改善に一発逆転はありません。着実にやるべきことをコツコツやる、
それが遠回りのようで一番の近道です。
しかしその途中では苦しく投げ出したくなることもあると思います。
そんな経営者を春の東風のように支える、
そんな役割であり続けたいと思います。

代表略歴

1979	新潟県生まれ
2002	一橋大学商学部卒
2002-2010	高級化粧品のマーケティング・経営企画（外資系/日系）
2008	中小企業診断士 登録
2010	妻の郷里の広島市で幸本陽平事務所（個人事業）を開業
2018	株式会社東風社に法人化

代表著書



（左）実践トライアングル式問題解決法
日本経済新聞出版社（現:日経BP社）

（中）あっ、欲しい！のつくり方
日本経済新聞出版社（現:日経BP社）

（右）今ある在庫がみるみる売れる12の方法
自由国民社

企業概要

商号	株式会社東風社（とうふうしゃ）
所在地	〒733-0861 広島県広島市西区草津東2-10-12
TEL	050-71-203040
FAX	082-942-5547
設立	2010年4月1日（法人化:2018年9月5日）
代表取締役社長	幸本 陽平 （こうもと ようへい）
事業内容	主に企業を対象とした研修、コンサルティング、執筆など
URL	https://www.tofusha.co.jp