



幸本 陽平 (こうもと ようへい)

株式会社東風社 代表取締役社長

中小企業診断士

新潟県長岡市出身 一橋大学商学部卒業

- ・ 広島商工会議所等 登録専門家
- ・ 広島県中小企業イノベーション促進支援事業  
ナビゲートサポーター

URL : [www.tofusha.co.jp](http://www.tofusha.co.jp)

## 経歴

[2002-2010年] 高級化粧品ブランドのマーケティングを外資1社、国内2社経験。  
主な業務はマーケティング・販売促進…メンバーシッププログラムの運営、業界初の高級化粧品ネット販売の立ち上げ、グループインタビュー等のブランドリサーチの設計と実施、百貨店との折衝 など。  
さらに新ブランド立ち上げ、海外ブランドの輸入販売、親会社と連携した中期経営計画策定なども。

[2010年-現在] 妻の郷里の広島市で幸本陽平事務所(現・東風社)を開業。知り合いゼロの環境で顧客を開拓し、コンサルティング等を請け負う。主なテーマは販売拡大、営業手法見直し、組織の再構築、人事制度再設計、マーケティング計画策定など。社員と共にすすめるプロジェクト形式も多い。同時に研修もマーケティングやロジカルシンキング、問題解決などを中心に提供する。

## これまでの実績

[研修/セミナー/講演]10年超で300社1,000人以上を支援。  
民間企業…北海道～九州、東証一部上場企業から地場の社員数十名の企業まで様々。  
自治体など…商工会議所(広島、福岡、鹿児島など)、広島市、長崎市、各地商工会・青年会議所など

[書籍]ビジネス書 3冊を執筆



- [左]実践トライアングル式問題解決法(日経BP社)  
[中]あっ、欲しい!の作り方(日経BP社)  
[右]今ある在庫がみるみる売れる12の方法(自由国民社)

## 研修/講演 専門分野

マーケティング 自らの経験と理論を組み合わせ、実例を交えながらわかりやすくお話しします。

ロジカル/クリティカルシンキング 筋道立った思考・柔軟な発想の両方を可能にします。

問題解決 答えのない問いにどう考えて行動すべきか、実務に直結する内容です。