

マーケティングをプロにまかせてみませんか？

[サービス名]

ウチの マーケティング部

あなたの会社のマーケティング部です。

マーケティングとは「売り手も買い手も幸せになる」こと。
貴社のマーケティング戦略、代わりに設計・運営します。

事例 紹介

- BtoB製造業が新たにBtoCに進出
→ 対象顧客や販促メッセージ見直し等で**売上400%以上**に
- 従来は御用聞きの営業スタイル
→ 取引先と共同で勉強会を実施、ニーズを引き出して**市場シェア5%以上アップ**
- 市場縮小、単価下落
→ 自社の強みが生きる新たな市場開拓に注力、**売上15%増**、**離職率14%からゼロ**に



【プラン松】

協議・打ち合わせ
準備・報告等 計25時間

38万円/月



【プラン竹】

計9時間

15万円/月



【プラン梅】

計3時間

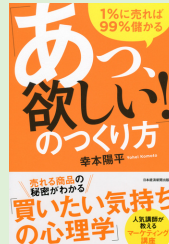
5万円/月

※サービス内容や活用事例等の詳細はウェブサイトに掲載しています。

幸本 陽平

株式会社 東風社 代表取締役

高級化粧品ブランドのマーケティング等を経て、
2010年からコンサルティング・研修・執筆を開始。
セミナー登壇100回、支援先300社を超える。
「今の社員・商品で」「わかりやすく実行できる」
支援を得意とする。一橋大学卒、中小企業診断士。



お問合せ

株式会社 東風社

〒733-0861 広島市西区草津東 2-10-12



<https://www.tofusha.co.jp>



ykomoto@tofusha.co.jp



050-71-203040 (平日9-18時)