

強み発信・言語化研修 ～ キャリアを見直す「自分ビジネス書」

■概要(狙い、内容など)：

・全階層向け、キャリア開発研修

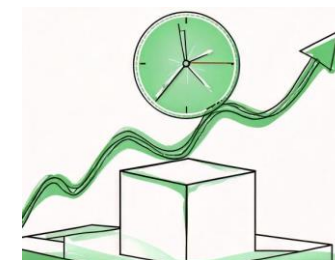
1. 「自分ビジネス書」を書くことを通じて自己理解を深め、自身の価値や強みを再発見します
2. わかりやすい文章を書くための、文章ライティングの手法を身につけます
3. 自分のスキルや経験を言語化することで自信を持ち、今後のキャリアや働き方を自ら見つけます

■カリキュラム ※1日、計6時間30分が基本。変更可能

時間	カリキュラム
9:30	1. 「自分ビジネス書」とは何か 1) ビジネス書を「書く」ことでキャリア開発になる 2) キーメッセージ+体験談+根拠・裏付け 2. 強み・経験の洗い出し(PW) 1) これまでの仕事・キャリアを振り返る 2) 「あなただけ」「他者にも役立つ」経験は何か
12:00	3. タイトル・本旨の決定(PW、GW) 1) 一言で表現するタイトルをつける 2) 基本の型… 言い切る・逆張り・疑問形
13:00	4. 伝わるアウトプット手法(PW) 1) 結論+エピソード+表現技法 2) 読み手ができるようにする再現性 3) 意外性・時流・背中を押す 5. ビジネス書をフォーマットで書いてみる(PW、GW) 1) アウトプット手法で書いてみる 2) 3STEPでメッセージ化する 3) 自分ゴトを相手ゴトに変換する 6. 相互レビュー(GW)～キャリアを見直す・考える
17:00	7. まとめ

- ビジネス書は「読む」から「書く」へ。
- 「自分ビジネス書」執筆がキャリア開発に。

講師はこれまでビジネス書を4冊執筆。ビジネス書を「書く」ことは、強みの発見、キャリアの見直し、表現力の強化につながります。研修では受講者に簡易な「自分ビジネス書」を書いていただくことで、今後のキャリアの自信になります。



※PW…パーソナル(個人)ワーク GW…グループ(集団)ワーク

幸本陽平 (株)東風社 代表取締役

経歴

中小企業診断士、一橋大学商学部卒業
広島市在住、新潟県長岡市出身



■3社でデパート化粧品のマーケティング、経営企画

- ・外資系A社→国産B社、C社
- ・新ブランド立ち上げ、海外出店なども → 2010年独立
- ・得意分野

①マーケティング ②ロジカルシンキング ③ライティング・プレゼン

著作

